Dr. Alexander Schmidl
Institut für Soziologie
Lehrstuhl für Methoden der empirischen Sozialforschung

Stand: 03/2016

PUBLIKATIONEN

Monographie

Neues Entdecken. Online-Rollenspiele und die Ordnung der Sinne in Medienkulturen.
Wiesbaden: Springer VS, 2015

Sammelband

Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
Wiesbaden: Springer VS, 2016

Buchbeiträge

Unmittelbar – aktualisiert – appräsentiert. Ein phänomenologischer Blick auf die Wirklichkeitsschichten in sozio-technischen Situationen.
In: Keller, Reiner/Raab, Jürgen (Hrsg.): Kongressband zum 1. Sektionskongress der Wissenssoziologie. Weinheim: Beltz Juventa (im Erscheinen)

Sinnliches Erleben in Medienkulturen – oder: warum wir nicht online verreisen wollen.
In: Kornelia Hahn / Alexander Schmidl (Hrsg.): Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen. S. 275-290. Wiesbaden: Springer VS, 2016

Making Time Count. Reisen in andere Zeiten. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
In: Kornelia Hahn / Alexander Schmidl (Hrsg.): Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen. S. 255-274. Wiesbaden: Springer VS, 2016

Wenn Sehnsucht Spaß macht. Individualisierte Partnersuche im Internet.
In: Manfred Gabriel / Monika Frass / Johannes Klopf (Hrsg.): Schmerz, Sehnsucht, Seligkeit. S. 191-204. Salzburg: Paracelsus, 2015

Rückblenden. Techniken zur zirkulären Analyse des Feldeinstiegs.
In: Angelika Poferl / Jo Reichertz (Hrsg.): Wege ins Feld - methodologische Aspekte des Feldzugangs. S. 290-299 Essen: Oldib Verlag, 2015

Marionetten und Doppelgänger. Über das Erleben von Avataren in Identitätskulturen.
In: Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Hrsg.): Vielfalt und Zusammenhalt. Kongressband zum 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie 2012. Frankfurt/New York: Campus, 2014

Intim werden. Annäherungsgeschichten intrakulturell erzählt. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
In: Kornelia Hahn (Hrsg.): E<3Motion. Intimität in Medienkulturen. S. 169-185. Wiesbaden: Springer VS, 2014.

»Liebe ist, wenn's matcht« Über die Rationalität des Kennenlernens und den Zauber der Liebe im kulturellen Kontext.
In: Takemitsu Morikawa (Hrsg.): Die Welt der Liebe. Liebessemantiken zwischen Globalität und Lokalität. S. 295-311. Bielefeld: Transcript, 2014.

VORTRÄGE

Visualisierung und Entvisualisierung durch Medientechnik.
Wissensforschung – Forschungswissen. 1. Sektionskongress der Wissenssoziologie. 8.-10. Oktober 2015, Universität Koblenz-Landau.

Alfred Schütz und die neuen Medien – eine lohnende Revision.
Ad-hoc-Gruppe: Schütz revisited – Wandel und Vielfalt der Lebenswelten. Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie. 1.-3. Oktober 2015, Universität Innsbruck.

Mobilisierung der Zeichen. Über den Zusammenhang zwischen Erlebnisstil, Medialisierung und Zeichendichte.
Mit Auto, Brille, Fon und Drohne. Neues Reisen im 21. Jahrhundert? Jahrestagung des Arbeitskreises für Tourismusforschung in der Deutschen Gesellschaft für Geographie. 3.-5. Juli 2015, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Körperliche Präsenz und leibliche Erfahrung in Augmented Realities.
Leib und Netz - Sozialität zwischen Verkörperung und Virtualisierung. 5./6. März 2015, Universität Nürnberg-Erlangen.

Sinnliches Erleben in Medienkulturen – oder: warum wir nicht online verreisen wollen.
webSITES & SIGHTSeeing. Tourismus in Medienkulturen. 23./24. September 2014, Universität Salzburg

Making Time Count. Reisen in die Eigenzeit. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
12. Salzburger Tourismusforum. 27./28. März 2014, Universität Salzburg & Fachhochschule Salzburg.

Rückblenden. Techniken zur zirkulären Analyse des Feldeinstiegs bei Online-Rollenspielen.
Wege ins Feld - methodologische Aspekte des Feldzugangs. 4. Fuldaer Feldarbeitstage. 5./6. Juli 2013, Hochschule Fulda.

Transmediale Informationsorganisation im Übergang zur signifikanten Paarbeziehung. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
Hier und jetzt und anderswo. Situativität in medial vermittelten Kontexten. Jahrestagung der Sektion Methoden der qualitativen Sozialforschung. 12./13. April 2013, Universität Gießen.

Marionetten und Doppelgänger. Über das Erleben von Avataren in Identitätskulturen.
Ad-hoc-Gruppe: Fremdheit 2.0? – Zum Umgang mit und zur Konzeption von Fremdheit im Internet. 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. 1.-5. Oktober 2012, Universität Bochum.

Intim werden. Annäherungsgeschichten intrakulturell interpretiert. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
E<3Motion. Intimität in Medienkulturen. 7./8. Juni 2012, Universität Salzburg.

„Liebe ist, wenn's matcht". Über die Rationalität des Kennenlernens und den Zauber der Liebe im kulturellen Kontext.
Semantische Traditionen der Liebe und Ausdifferenzierung der Intimität. Divergenz und Konvergenz im Kulturvergleich. 7./8. Oktober 2011, Universität Luzern.

ORGANISATION

Tagung

webSITES & SIGHTSeeing. Tourismus in Medienkulturen. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
Internationale und interdisziplinäre Tagung an der Universität Salzburg, 23./24. September 2014.

Ad hoc-Gruppe

Schütz revisited – Wandel und Vielfalt der Lebenswelten. (gemeinsam mit Kornelia Hahn)
Ad hoc-Gruppe am Kongress der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie an der Universität Innsbruck, 1.-3. Oktober 2015.